



Ákos Bálint

at Hyperteam

Hungary | Management Consulting



Current **Director of consulting and services at Hyperteam**

Past **Consultant at Sonore Kft.**
Manager consultant at AAM Management Information Consulting Ltd.

Education **Szegedi Tudományegyetem**
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem
Intact TA

Connections **244 connections**

Websites **Company Website**

Twitter **balintakos74**

Public Profile **<http://hu.linkedin.com/in/balintakos>**

Share

PDF

Print

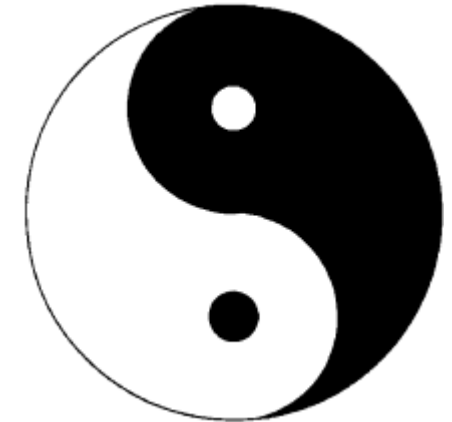
Summary

Specialties

Project Management (IPMA A)
 Enterprise Architecture
 Organisational Development and Human Change Management
 Strategy definition (BSC, IT Strategy)
 Internal Social Media



A WEB2
 szociológiai és
 munkakulturális
 kihívásai



Social Media in Project Management

- Stay Connected
- Join the Community
- Share Best Practice
- Earn CPDs
- Learn New Things





Közösségek



Hálózatok

Agenda

- Vállalati kultúra hatások
 - Demográfiai hatás
 - Top Down vs. Bottom up
 - Social Organization
- Szociometria
 - Hálózatok vizualizálása



Demográfiai hatás

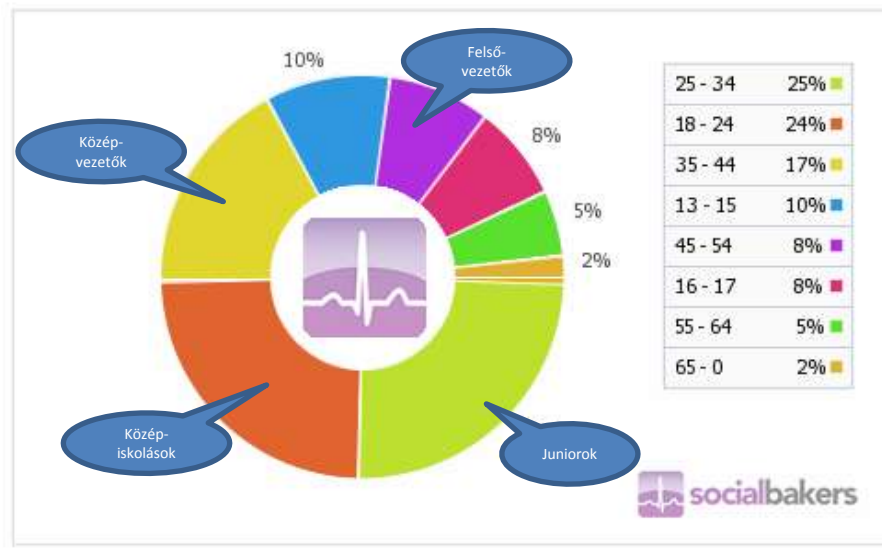
Bevándorlók vs. Bennszülöttek

- „ Kisasszony, kérem minden reggel kinyomtatva az asztalomon a twitter üzeneteim!”

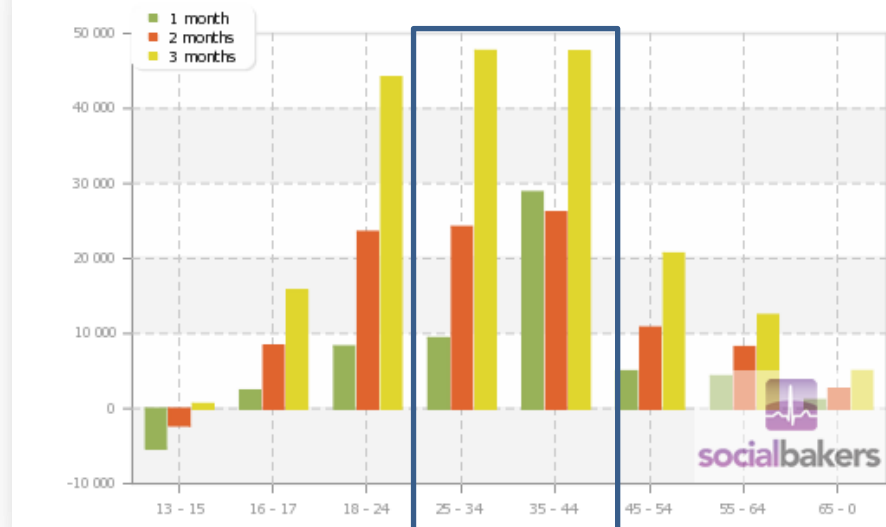
Hungary General Info	
Total Facebook Users:	3 620 640
Position in the list:	40.
Penetration of population:	36.23%

Hungary General Info	
Total LinkedIn Users:	171 234
Penetration of population:	1.71%

User age distribution on Facebook in Hungary



Age Growth on Facebook in Hungary





Az együttműködés fejlesztése kulturális változást igényel

Kontroll és irányítás



Konszenzus

Formális és zárt



Informális és nyitott

Hős kultúra

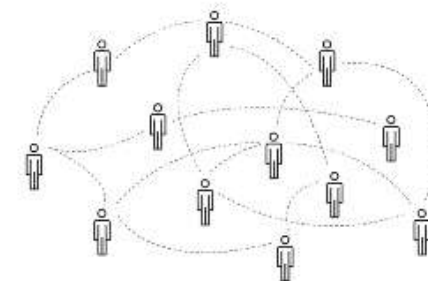
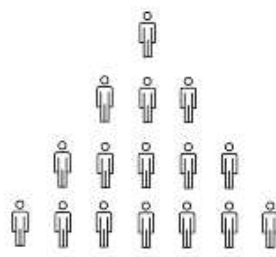


Mentor kultúra

Félelem a hibáktól



Felfedezés és értékelés





Social Organization

Context	Social Media	Community	Purpose	Management
Social Media Technology	✓	✗	✗	✗
Social Media Marketing	✓	✓	✗	✗
Social Media Initiative	✓	✓	✓	✗
Social Organization	✓	✓	✓	✓

Social Organization = social media + community + purpose + management

- **Social media**
 - „Tedd elérhetővé és imádkozz”
 - Social media eszközök a vállalati intraneten
 - A Lotus Notes lecserélése Sharepointra
- **Community**
 - Azonos érdeklődésű közösségek létrehozása
 - A „Like”-ok birodalma
- **Purpose**
 - Ok, amiért emberek csatlakoznak a közösséghez
 - Ok, amiért passzívból aktívvá válnak
- **Management**
 - A menedzsment mint idegenvezető
 - Épp elég struktúra, ami az érdemi eredményekhez szükséges



Mark P. McDonald
GVP EXP
8 years at Gartner
14 years IT industry

Mark McDonald, Ph.D., is a group vice president and head of research in Gartner Executive Programs. He is the co-author of *The Social Organization* with Anthony Bradley. [Read Full Bio](#)

Coverage Areas:



Szociometria

Tudomány a marketing mögött



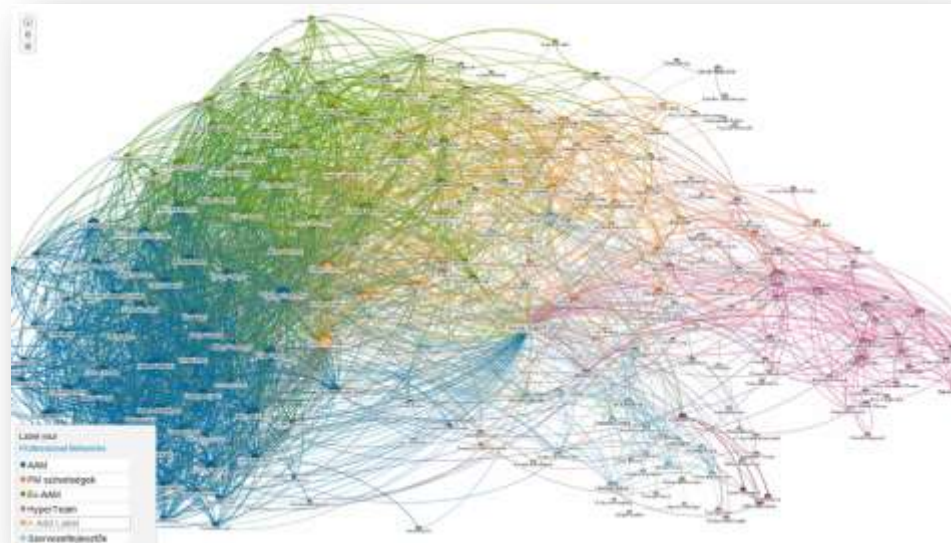
Jakob Lévy Moreno



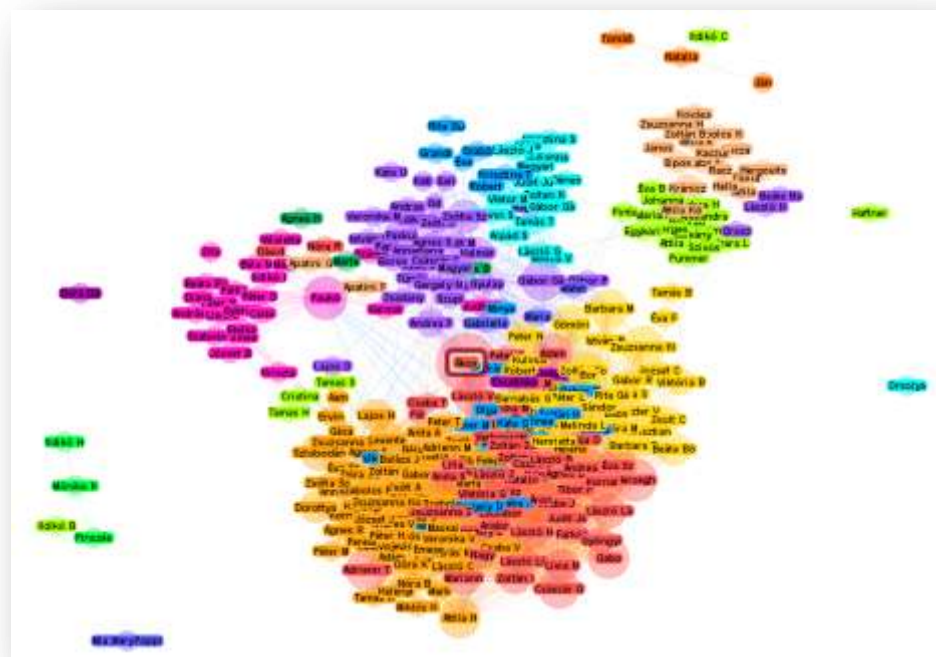
Mérei Ferenc



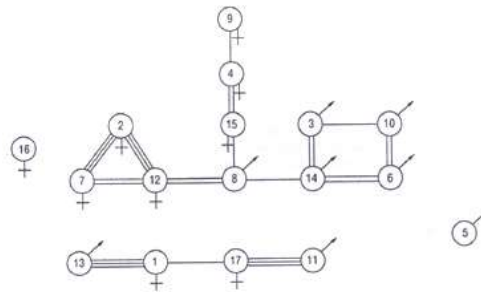
Barabási Albert László



LinkedIn hálózat



Facebook hálózat



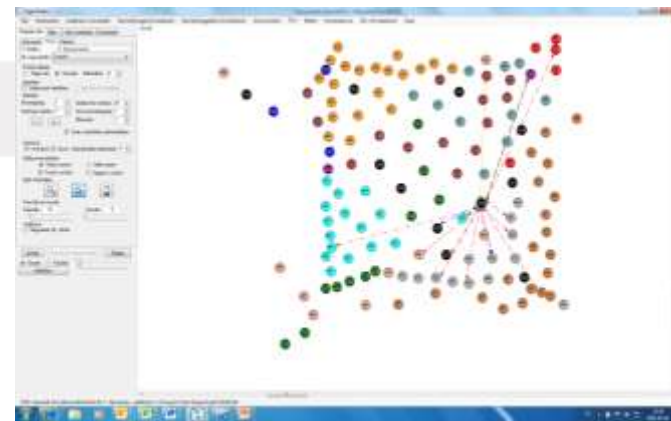
HyperGraph

Kapcsolat a személyiség pszichológia a hálózatkutatás és a tanácsadás között

WEB-es kérdőív
Bármilyen teszt kialakítható vele



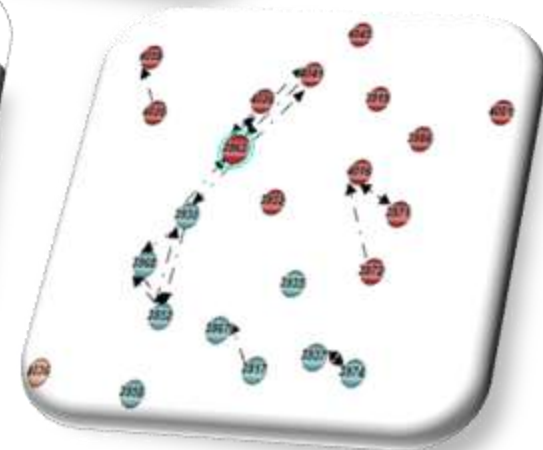
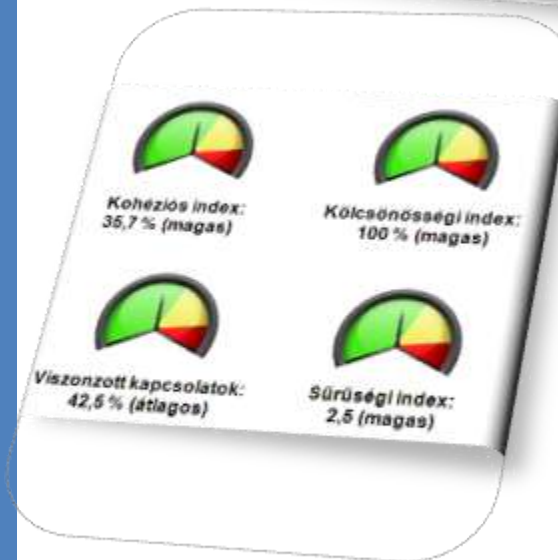
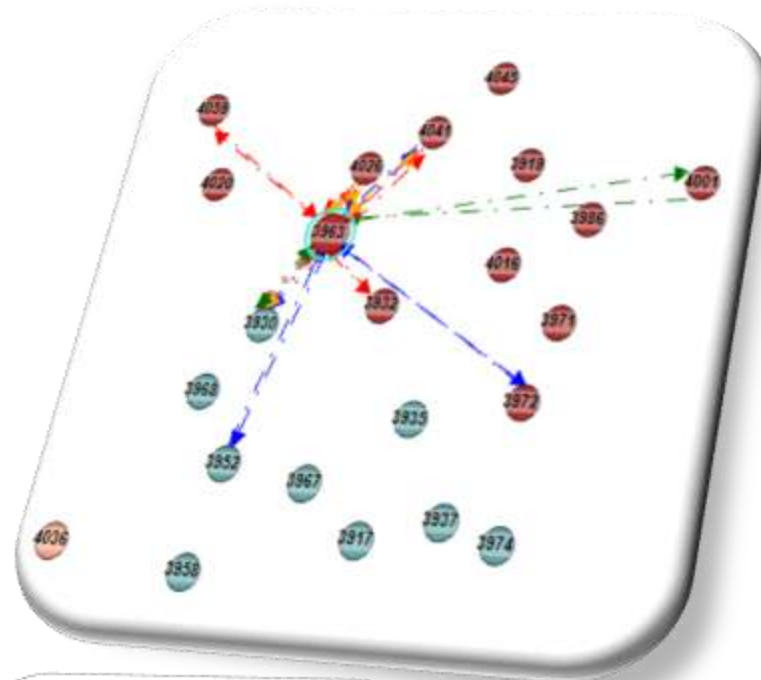
Hálózatelemző szoftver
Rugalmas, egyedi fejlesztés





Szociometria elemzések

- **Háló optimalizálás**
 - Kiválasztott részcsoportokra
 - Dimenzióként külön is
 - Összesített kapcsolatokkal
- **Hálópontok megjelenítése**
 - Vállalati szervezet szerint (igazgatóság, osztály, csoport, munkakör)
 - Demográfiai adatok szerint (nem, kor, földrajzi hely)
 - Munkahelyen eltöltött idő szerint
- **Statisztika**
 - Tradicionális és egyedi mutatók számítása, összehasonlítása részcsopontonként





Social Media Eszköztár





PM-SM

Best Practices



YouTube

- PM sikere



LinkedIn

- Stakeholderek
- Kompetencia mgmt.
- Recruitment



Twitter

- Probléma-megoldás
- Kommunikáció



Skype

- Kommunikáció



Blog

- Státusz-követés
- Projekt történet



Sharepoint

- Tervezés
- Információ és dokumentum mgmt.
- Erőforrás mgmt.



Wiki

- Kockázatok, lehetőségek
- Projekt termékek
- Tudástár



Köszönöm a figyelmet!