

PMSZ // 16. Körkapcsolás Konferencia

Közösségi média a vállalaton belül

Pusztai Csaba, Ph.D.

2011. november 9.

A közösségi média potenciális hasznai

- Global Intranet Trends 2011 felmérés eredményei
 - 60-65% szerint javítja a tudásmegosztást, a dolgozók informáltságát és elkötelezettségét
 - 30-40% szerint elősegíti az innovációt és a “beporzást”, gyorsítja a problémamegoldást és a döntéshozatalt, csökkenti az email forgalmat, segíti a szakértők azonosítását
- A Melcrum 2010-es felmérésének eredményei
 - legfontosabb hasznok: párbeszédre bírja a dolgozókat, közösséget épít, elősegíti a másoktól való tanulást

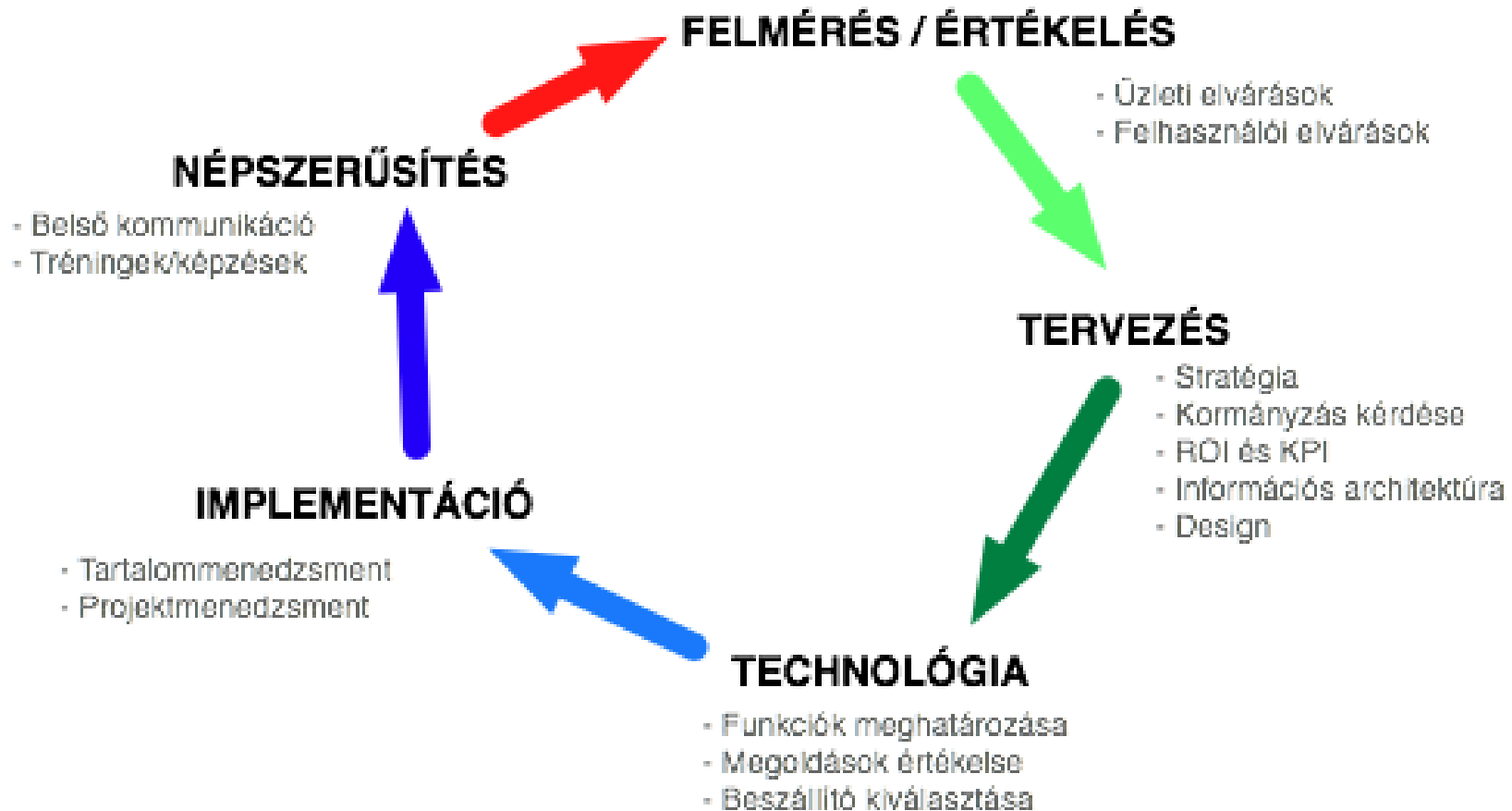
Milyen tanulás?

- Organikus/holisztikus
- Kontextuális
- Tevékenységen és tapasztalaton alapuló
- Nem tanulási célú szituációkban végbemenő
- Egyének és nem tanárok/trénerek által aktivizált
- Kollaboratív/kollegiális

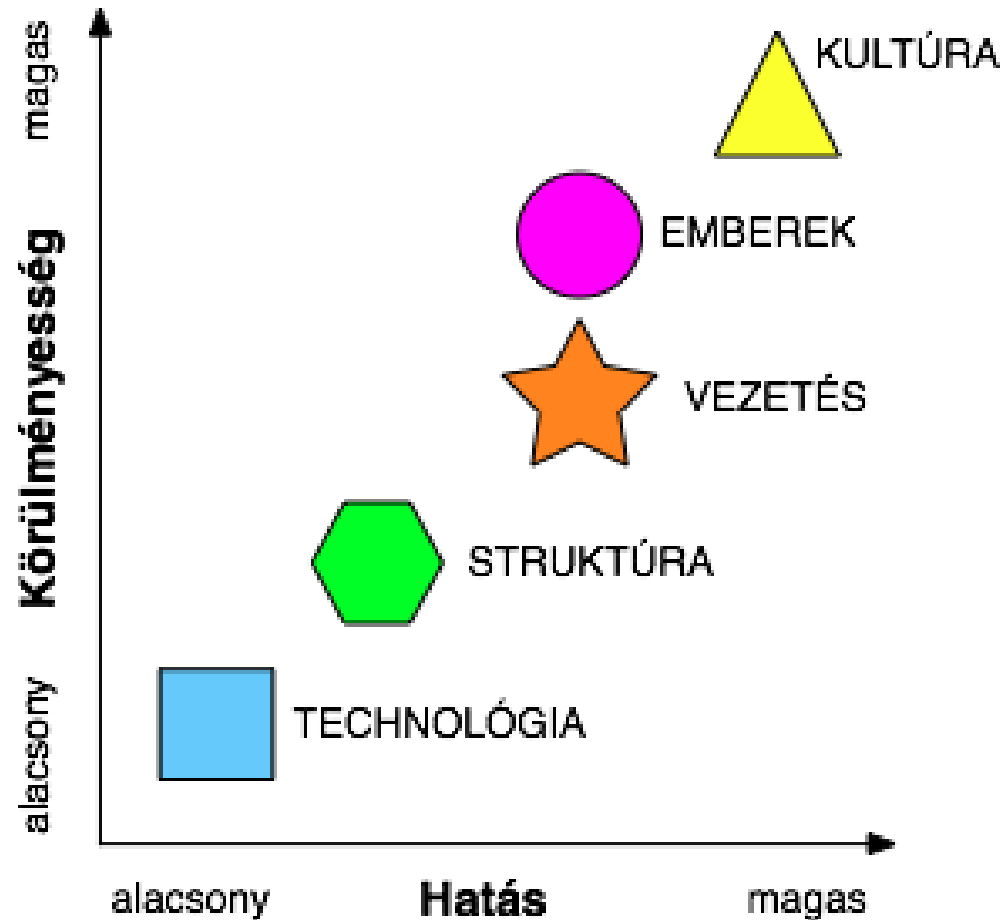
Interakció térben és időben



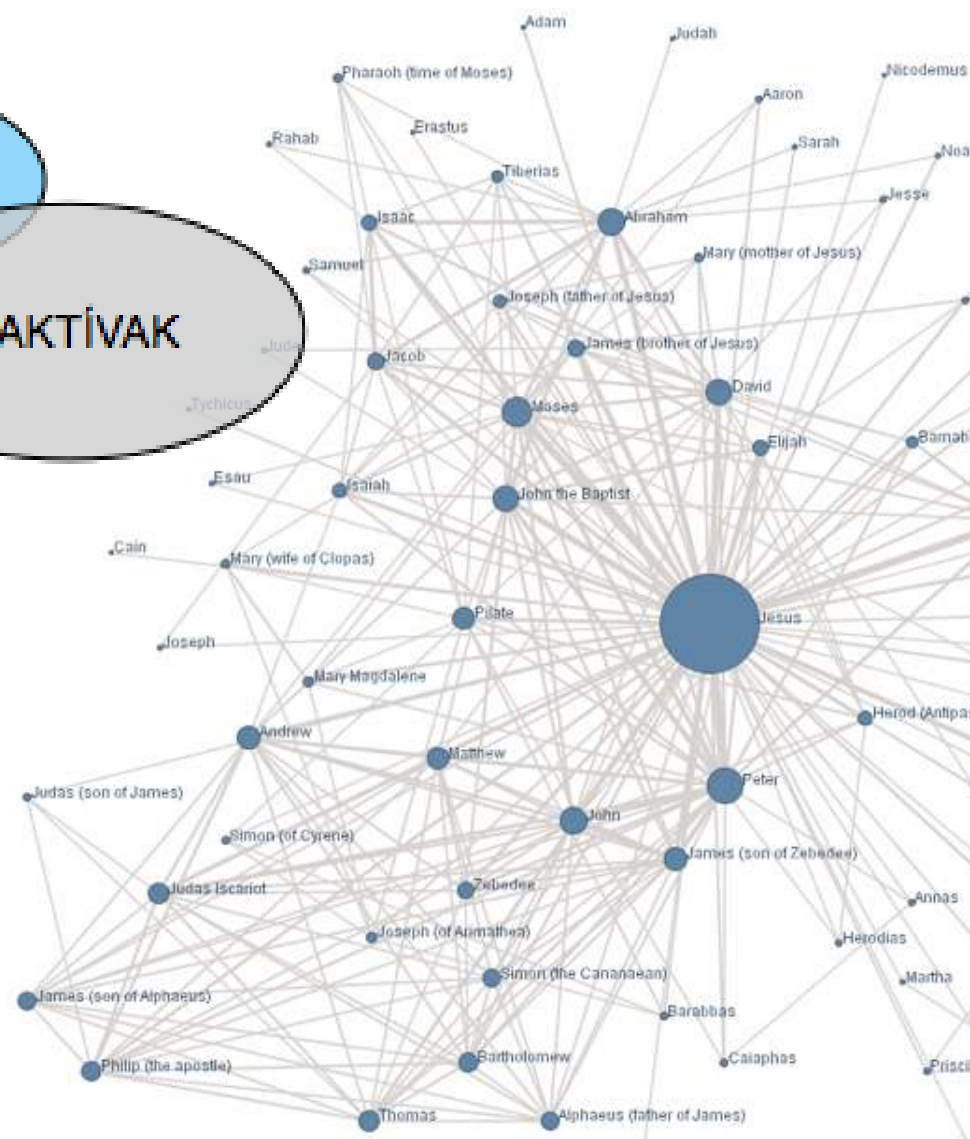
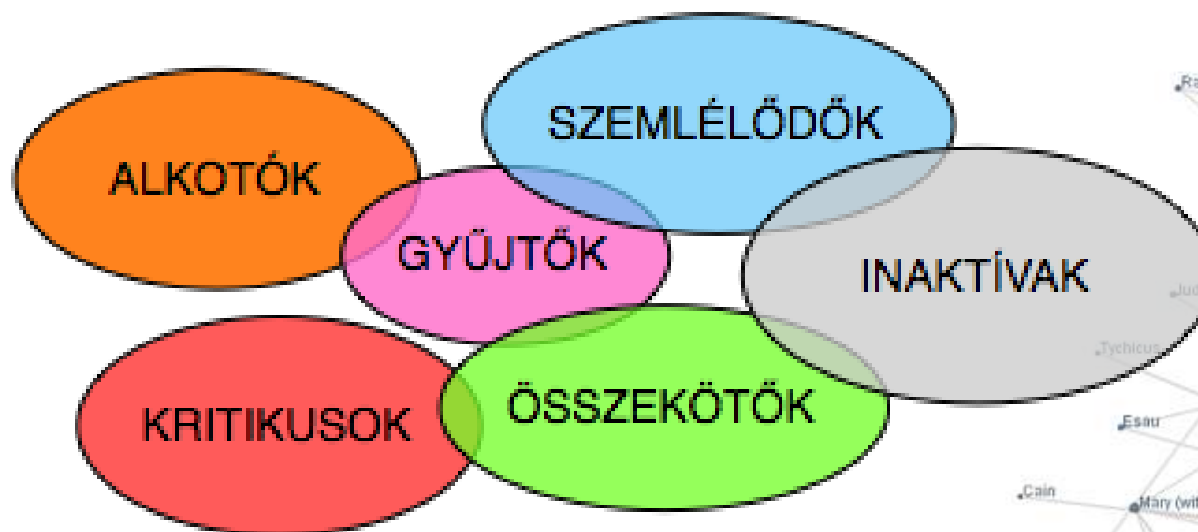
Céltudatosság



A tudásképzés “potmétere”



A közösségi média mint ökoszisztéma



VEZETÉS

- Kollaboratív “világkép”
- Példamutatás



PMSZ // 16. Körkapcsolás Konferencia

KPMG-BME Akadémia

www.kpmg-bme-akademia.hu

academy@kpmg.hu

Nyilvántartási szám: 01-0469-04

Akkreditációs lajstromszám: AL-1068

EDU_V/1_v12